

员工工作服采购 招 标 文 件

采购单位：扬州市城建资产经营管理有限责任公司

时 间：2025 年 10 月 30 日

第一章 招标公告

为进一步树立企业形象，便于公司各项活动开展，展现公司企业文化，现进行我公司员工工作服采购招标工作，欢迎符合条件的投标人参加投标。

一、招标项目名称

扬州市城建资产经营管理有限责任公司及所属各子公司工作服采购项目

二、招标项目简介

公司员工工作服采购（具体要求详见采购文件第三章《采购项目的技术规格、要求和数量》），通过本次招标，择优确定本项目投标单位。中标的投标单位将在招标人提出的具体要求下进行员工服装制作的相关工作。

工期要求：（1）中标后，量体工作要求5日完成；（2）供货时间为量体结束后45日（详见第三章服务要求）。

三、投标资质要求

（1）投标人必须是具有独立法人资格的，且须提供合法有效的工商营业执照、税务登记证及相关资质证明。

（2）投标人自2022年1月1日以来，承担过单项合同金额15万元以上的公司工作服项目，须提供相应合同及其他证明材料。

（3）投标人须具有良好的商业信誉，能提供可靠的质量保证和完善的后续服务。

（4）投标人须提供社保部门出具的2025年7月至2025年9月（近3个月内）投标人为授权委托人、项目负责人缴纳在职职工养老保险的证明材料。

（5）投标人应遵守国家法律、法规并同意执行采购单位的采购规定。

四、投标报价

1、投标按单价报价。投标报价应包括工作服的制作费、运输费、上门量体服务费、售后服务费、增值税专用发票税金和其它一切费用等。

2、最高限价：以下单价为最高限价，高于最高限价的，其投标报价无效。

男装或女装	服装类型	主要材质说明	单价(含税)
男装	羽绒服	详见第三章内容	1000 元
女装	羽绒服	详见第三章内容	1000 元

五、招标发布、截止、投标文件接收信息及开标

1、招标文件发布时间：2025 年 11 月 4 日，扬州城控集团官网发布

2、投标文件接收截止时间：2025 年 11 月 14 日 下午 17:00 (北京时间)

投标文件接收地点：扬州市城建资产经营管理有限责任公司监管处（扬州市邗江区文昌西路 440 号国泰大厦南裙楼 3 层）

投标文件接收人：刘澍 联系电话：0514-87370507

投标文件、成衣样品送标书时一并封装送达。投标有效期 90 日，投标有效期内不得撤回。

六、招标投标保证金

人民币伍仟元整，请于 2025 年 11 月 11 日 17:00 前，形式可为现金交纳、银行转账、银行汇票、现金支票等，汇入指定账户：江苏银行东城支行 90150188000017110，未在规定时间内到账视为废标。未中标单位的保证金在开标后的五个工作日退回，中标单位的保证金在签订合同后的五个工作日退回。汇款凭证影印件(注明投标单位全称)请及时发至 317903881@qq.com。

第二章 投标人须知

一、总则

1、适用范围

本采购文件仅适用于本次采购项目范围。

2、投标人资格要求：

(1) 投标人必须是具有独立法人资格的，且须提供合法有效的工商营业执照、税务登记证及相关资质证明。

(2) 投标人自 2022 年 1 月 1 日以来，承担过单项合同金额 15 万元以上的公司工作服项目，须提供相应合同及其他证明材料。

(3) 投标人须具有良好的商业信誉，能提供可靠的质量保证和完善的后续服务。

(4) 投标人须提供社保部门出具的 2025 年 7 月至 2025 年 9 月 (近 3 个月内) 投标人为授权委托人、项目负责人缴纳在职职工养老保险的证明材料。

(5) 投标人应遵守国家法律、法规并同意执行采购单位的采购规定。

3、投标费用

投标人应承担其编制报价文件 (包括样衣制作) 与递交报价文件所涉及的一切费用。

4、采购项目的技术规格及要求：详见第三章。

二、资格审查要求

5、资格审查方式为资格后审。

5.1 投标人资格审查合格条件：为履行本合同必须具有相应的资格和资质，具体要求详见投标人资格要求。

资格审查合格单位超过 3 家，所有资格审查合格的投标人将进入评标阶段。若资格审查合格单位不满 3 家，招标人将依法重新招标。

三、投标文件的编制

6、投标文件的组成

投标报价的组成应包括但不限于：

(1) 企业有效期内营业执照、税务登记证、组织机构代码证复印件并加盖单位公章；

(2) 自 2022 年 1 月 1 日以来承担过单项合同金额 15 万元以上公司工作服项目的合同及其他证明材料复印件并加盖单位公章；

(3) 企业法定代表人身份证复印件 (法定代表人参加投标的) 或者授权委托书并加盖单位公章；

(4) 报价表 (详见附件 1)；

(5) 项目服务方案和具体质量执行标准；

(6) 相关资质及资格证书复印件；

(7) 提供社保部门出具的 2025 年 7 月至 2025 年 9 月 (近 3 个月内) 投标人为

授权委托人、项目负责人缴纳在职职工养老保险的证明材料;

(8) 售后服务的承诺 ;

(9) 样衣 (制作要求见第三章) 。

四、投标文件的密封和递交

7、投标文件用 A4 纸打印，投标文件份数正本 1 份，副本 1 份。

8、投标人应将投标文件密封包装。投标文件封面与封袋上均应写明招标人名称、项目名称及投标人的名称，均应加盖投标人印章及其法定代表人或授权委托人印鉴。

9、投标人应按招标文件规定的地点，于截止时间前提交投标文件。

五、开标、评标、定标

10、投标文件有下列情况之一者，将视为无效投标。

(1)未按规定标志、密封。

(2)投标截止时间以后送达。

11、投标文件有下列情形之一的，按废标处理或被否决：

(1)投标函无投标人公章(有效签署)、投标人的法定代表人有效签章的；或者法定代表人授权委托人没有有效签章或者授权委托书不是原件的；

(2)未按招标文件规定的格式填写，内容不全，未响应招标文件的实质性要求和条件的，经评标委员会评审未通过的；

(3)违反编制投标文件的相关规定，可能对评标工作产生实质性影响的；

(4)与其他投标人串通投标的；

(5)以他人名义投标，或者以其他方式弄虚作假的；

(6)其他违反招标文件规定实质性条款要求的。

废标须经评标小组三分之二以上评委签字确认。

12、招标人成立评标小组对投标文件进行综合评审。

13、评标小组成员将按照招标文件的要求和评标办法，本着公平、公正和科学合理的原则，充分比较投标人的资信、业绩、服务、合理的报价等因素来评定打分。

14、确定中标人的原则：按照招标文件规定的各项评分要求进行综合评审，根据评审总得分从高到低进行排序。排名第一的为中标候选人。

定标原则：

(1) 按得分高低从高到低进行排序；

(2) 当得分、报价均相同时，由评标小组决定。

招标人在中标候选人公示期满后，无异议的，将确定第一中标候选人为中标人；第一中标候选人出现法定的不能签订合同的情况时，招标人可确定第二中标候选人为中标人。

15、评标结果将电话通知投标人，本次招标最终解释权归扬州市城建资产经营管理有限责任公司所有。

六、评标办法

16、评标办法

16.1 本次评标采用综合评分法（满分 100 分）。

16.2 评标细则

序号	评审项目	评审标准		
1	资质证书 (5分)	相关证书	5分	通过 ISO9001 质量管理体系认证；通过 ISO14001 环境管理体系认证；通过 ISO45001 职业健康安全管理体系认证；AAA 级诚信供应商等级证书；AAA 级诚信经营示范单位证书；AAA 级质量、服务诚信单位证书；提供二份证书复印件的得 1 分，提供三份证书复印件的得 3 分，提供六份证书复印件的得 5 分。证书应在有效期内并且在全国认证认可信息公共服务平台可查询。
	履行合同能力 (10分)	类似业绩	10分	投标单位在 2022 年 1 月 1 日以来承担过单项合同金额 15 万元以上的公司工作服项目业绩每提供一份得 2 分，最高得 10 分；以上合同需提供复印件并加盖投标单位公章。
2	样品的质量 (30分)	面料和	10分	根据提供样衣面料质感及应答文件相关内容进行评分，重点关注羽绒种类、防水透湿、锁温保暖、色差范围等情况、

	分)	辅料		投标样品拉链、扣子等颜色、材质等方面选择情况等吻合情况进行打分。优秀得 7-10 分，良好得 3-7 分，一般得 1-3 分，未提供样品不得分。
		样衣整体效果	10 分	样衣款式 (包括颜色) 大方得体，能兼顾舒适性、美观性，工艺品质 (具体包含样衣裁剪、制作工艺完美、平衡贴服、对称圆顺；衣领、口袋等拼缝线等平服、对称，线迹清晰饱满、均匀等。根据样衣整体效果进行评分，优秀得 7-10 分，良好得 3-7 分，一般得 1-3 分，未提供样品不得分。
		制作工艺以及款式	10 分	根据样衣款式、样衣裁剪工艺、款式新颖情况进行评分，优秀得 7-10 分，良好得 3-7 分，一般得 1-3 分，未提供样品不得分。
3	售后服务 (15 分)	1、服务方案 (10 分)：由评委根据投标人的服务能力 (江苏省内机构布局、人员配备等)，投标人的服务方案 (包括售前、售中和售后服务方案)，对服务承诺是否完善、是否具有规范的专业服务、客户服务、客户意见反馈和改进机制等情况打分。优良的得 7-10 分，较好的得 3-7 分，一般的得 1-3 分； 2.服务能力 (5 分)：(1) 有专业的服务团队，可提供及时有效便捷的售后服务 (得 3 分)；(2) 在本地有售后服务场所 (得 2 分)。		
4	报价得分 (40 分)	以所有投标人报价的算术平均值为评标基准价，投标人报价为评标基准价的得满分 40 分，投标人报价每高于评标基准价 1% 扣 1 分，每低于评标基准价 1% 扣 0.5 分。不足 1% 的以插入法进行计算 (计算出的分值保留 2 位小数)。		

七、签订合同

20、签订合同

(1) 所签订的合同不得对采购文件、报价文件和投标结果作实质性修改。

(2) 中标人因不可抗力或者自身原因不能履行采购合同的，应承担违约责任。招标人可以与得分排在第二位的候选供应商签订采购合同。

(3) 付款主要条件：收到产品并验收合格后，且在收到合同总额符合要求的税票，经审核无误后的 40 日内，支付合同总额的 95% 款项，质保期满后付清余款。

(4) 报价要求：本次报价为含增值税报价，须提供增值税专用发票，且包含在交付采购方使用前可能发生的一切费用。

第三章 采购项目的技术规格和要求

1、拟制作工作服人员数额：

资产公司及所属各公司共 118 名员工 (最终制作人数以量体职工人数为准) 其中：

资产公司 60 人，男士 34 人，女士 26 人；物业公司 33 人，男士 19 人，女士 14 人；汇扬公司 1 人 (女士)；汇鑫公司 14 人，男士 5 人，女士 9 人；大水湾公司 4 人，男士 1 人，女士 3 人；鼎祥公司 6 人，男士 2 人，女士 4 人。

2、配备标准：

男士：每人羽绒服 1 件；

女士：每人羽绒服 1 件。

3、款型及颜色要求：

羽绒服，具体款式厂家自行推荐，颜色按个人需求选择。

4、（1）质量要求及限价

序号	名称	产品参数	成分含量及颜色	单项最高限价 (元/含税)
1	羽绒服	1、防水透湿，锁温保暖，弹力舒适、挺括有型。 2、执行标准： GB18401-2010 国家纺织产品基本安全技术规范 C 类； GB/T 14272-2021 羽绒服装（一等品）。 3、提供法定检测机构 CMA 面料和羽绒检测报告复印件并加盖公章。 4、为响应国家绿色环保要求，外套类具有防泼水功能的服装不含氟，需要提供正规检测机构的相应报告。	1、面料：锦纶 85%（±5%） 氨纶 15%（±5%）。 2、颜色：藏蓝、浅咖。 3、单位面积重量： 160-180g/m ² ； 4、填充物：90%羽绒。 5、充绒量：男款不低于 110 克，每增加一个尺码充绒量增加 5 克（例：165/110g, 170/115g.....）；女款不低于 90 克，每增加一个尺码充绒量增加 5 克（例：155/90g, 160/95g.....）	1000

（2）制作加工工艺要求：

- ①全身压热封胶条，表面不见明线。
- ②领子、帽里、大身里及袖里均填充羽绒。
- ③袖口针织布防风袖口。
- ④羽绒服线头线毛修剪干净，不可出现断线、跳线、全件衣服包缝线和明线不可拉爆。各部位熨烫要平整，无亮光、水印、烫痕、污垢等。

5、样衣要求

投标时必须提供性价比最高的产品，制作样衣，使用衣架或模特展示，中标单位样衣需留存作为成衣质量验收对照标准。

6、服务要求

(1) 投标人中标后须根据我公司要求上门量体、试样，确保合身，量体工作要求 5 日完成。供货时间量体结束后 45 日。交货后 5 天内厂家派专业人员及时了解我公司员工服装穿着反映情况。如有差错、不合身或其他状况，厂家须及时安排维修，无条件返回修改或重新制作直到满意为止。修改或重新制作费用及所发生的一切损失均由中标人负责承担。

(2) 如有新增人员补做，中标人必须及时安排，保证交货。

(3) 所选面料、辅料必须保证为正品。

(4) 招标人有权在中标人提供的员工成衣中抽样送检，如检验结果未达到承诺标准的，招标人将全部退货，中标人需承担一切责任，并按照合同金额的 20% 赔偿给采购人。

(5) 供货要求：交货方式、地点、运输方式及费用负担：中标方负责运至招标方指定地点交货并按各部门分别装箱，每件服装上需注明姓名、尺寸（各部门人员名单由招标人提供），运输所涉及的所有费用由中标方承担。

(6) 保修期：一年。质保期内，服装出现任何质量问题，免费修复或更换，并自返修之日起 20 日内将修复或更换的服装送达。

第四章 投标文件格式

(一) 投标函

致：_____(招标人名称)_____

根据贵方_____项目设计招标的招标公告，我方正式授权下述签字人
(职务和职务)代表投标人_____ (投标人名称)，提交招标文件要求的全套投标文件，包括：

1、商务部分及技术部分投标文件；2、其他资料。

据此函，签字人兹宣布同意如下：

1、我方已详细审核并确认全部招标文件，包括修改文件(如有时)及有关附件。

2、如果招标文件中要求提供设计保险，我方将在签订合同后按照规定提交上述总价
/_____%的设计保险作为我方的设计担保，如我方的设计出现其规定不应出现的缺陷，招标人可以据此要求其进行赔偿。

3、我方同意所提交的投标文件在招标文件规定的投标有效期内有效，在此期间内如果中标，我方将受此约束。

4、除非另外达成协议并生效，你方的中标通知书和本投标文件将成为约束双方的合同文件的组成部分。

5、其他补充说明：_____ (补充说明事项)_____

与本投标有关的一切正式往来通讯请寄：

地址：_____ 邮编：_____

电话：_____ 传真：_____

投标人：_____ (全称、盖章)_____

法定代表人或授权代表：_____ (签字或盖章)_____

日期：_____ 年_____ 月_____ 日

(二) 法定代表人授权委托书

本人作为 (投标人名称) 的法定代表人，在此授权我公司的 _____，其身份证号码： _____，作为我的合法的授权代表，以我的名义并代表我公司全权处理项目投标的以下事宜：

- 1、 _____
- 2、 _____
- 3、 _____
-

本授权书期限自 _____ 年 _____ 月 _____ 日起至 _____ 年 _____ 月 _____ 日止。

在此授权范围和期限内，被授权人所实施的行为具有法律效力，授权人予以认可。

授权代表无权转让委托权，特此委托。

授权代表： _____ (签字或盖章)

身份证号码： _____ 职务： _____

投标人： _____ (单位全称) (盖章)

法定代表人： _____ (签字或盖章)

授权委托日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日

附件 1：

报价表

单位：元

男装或 女装	服装类型	主要材质说明	数量	单价	合计
男装	羽绒服				
女装	羽绒服				
总价					

报价说明：本次报价为一次性报价，不接受选择性报价。

供货时间说明：

投标单位（公章）：

法定代表人或授权委托人签字：

报价日期：